

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы предпринимательского права»

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

Приобрести комплексное представление об основных институтах и правовых конструкциях российского предпринимательского права: институте предпринимателей, объектах и правовом режиме их имущества, обязательствах и договорах в сфере предпринимательства, правовых основах корпоративного управления, правовом регулировании финансирования, кредитования и расчётов, государственном регулировании предпринимательской деятельности, механизме защиты прав и законных интересов предпринимателей.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование четкого представления о предмете, системе и методе предпринимательского права, его разграничении с другими отраслями права и взаимосвязи с предпринимательским правом смежных дисциплин;
- изучение предпринимательского законодательства РФ;
- знакомство с основными правовыми нормами в сфере предпринимательских отношений, их содержанием и значением для регулирования отношений в коммерческой сфере;
- применение правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательского права» входит в базовую часть обязательных дисциплин учебного плана и базируется на таких ранее изученных дисциплинах, как «Основы проектного управления». Управления конфликтами в массовых коммуникациях Основы социального государства Дисциплина «Основы предпринимательского права» является основой для последующего изучения предметов, предусмотренных учебным планом: Основы маркетинга Основы менеджмента Социальное предпринимательство Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Планирование рекламных кампаний Планирование ПР-кампаний Основы интегрированных коммуникаций Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Цифровой маркетинг Проектная деятельность Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2, УК-10

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИД-1.1ук2 Знать основные методы оценки способов решения профессиональных задач, виды ресурсов и ограничений</p> <p>ИД-2ук2 Уметь поводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</p> <p>ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИД-3ук2 Владеть методиками разработки цели и задач проекта.</p> <p>ИД-3.1ук2 Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и иных условиях реализации проекта</p> <p>ИД-3.2ук2 Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией</p> |
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | <p>ИД-1ук10 Знать значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения и формы его проявления в различных сферах общественной жизни. Демонстрирует знание российского законодательства, а также антикоррупционных стандартов поведения, уважение к праву и закону</p> <p>ИД-2ук10 Уметь оценивать и идентифицировать коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>ИД-2.1ук10 Уметь правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции</p> <p>ИД-3ук10 Владеть способностью осуществлять социальную и профессиональную деятельность на основе развитого</p> |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

| | |
|--|--|
| | правосознания и сформированной правовой культуры |
|--|--|

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, сдачи зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: тестирование, письменный опрос на лекционном занятии.

Промежуточная аттестация проводится в форме: **зачета**.